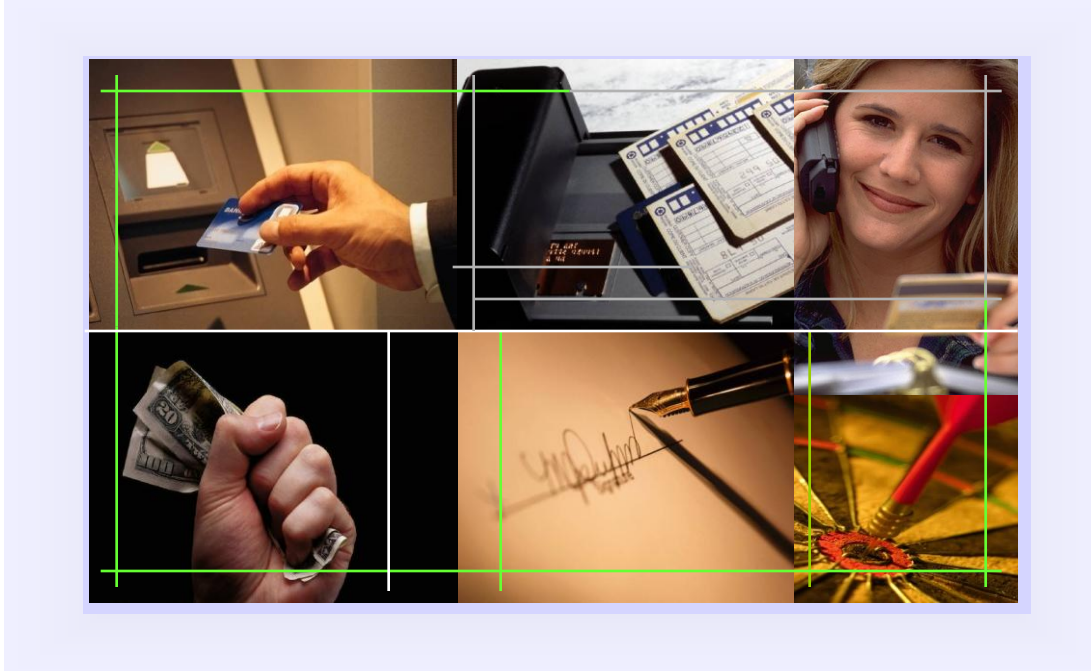


살아있는 문화관광자원의 寶庫

전통시장 공동마케팅 제안



2013.07



0. 성실, 정직, 신뢰, 창의, 끈기 그리고 도전을 통해 성공을 만들어 가는 기업입니다.

제일거장은 280만 중소자영업주를 위한 고객확보솔루션인 스마트 문자 서비스를 기반으로 한 On-Off Total Marketing System을 제공하는 모바일마케팅 전문기업

[회사소개]

- 회 사 명 제일거장(Jeil-GeoJang)
- 홈페이지 www.smarty.kr
- 기업이념 실시간 정보공유와 소통으로 함께 나눔
- 주요사업 모바일마케팅, MO솔루션 구축, TM대행, 컨설팅
- 주요가맹점 한민시장, 삼성 디지털프라자, LG베스트샵, 전자랜드 등
- 주 소 수원시 팔달구 교동 103-1번지 수원시창업성장지원센터 A203호
- 연 락 처 1577-1146

[연혁]

- '11.10월 회사설립 , kth로부터 '스마티' 사업 독점 인수
- '12.03월 kt의 초간단 고객관리솔루션 'kt통화 OpenAPI' 탑재
- '12.06월 대전 한민전통시장 공동마케팅 수주 및 지원
- '12.10월 시경원, 전통시장 공동마케팅 우수사례 선정
- '12.12월 전국대표번호(1577,1588 등)스마티 솔루션 탑재 운영
- '13.03월 시경원, ' 13년도 전통시장 공동마케팅 운영지원교육시 우수사례 발표됨



[대전 한민전통시장 공동마케팅 포스터]



[시경영진흥원, 공동마케팅 우수사례 선정]

I. 찰떡이는 물고기처럼 신바람나게 장사하는 전통시장을 만드는 데 일조하겠습니다.

[현황 및 문제점]

1. 고객에게 재미와 즐거움으로 일회성 이벤트에 집착 → 그 다음에는
2. 고객의 소리를 듣고, 정책개선을 위한 기본 데이터 확보는 ?
3. 고객관리 카드는 받았긴 받았는데, 관리하기가 영~...ㅠㅠ
4. 홈페이지는 있긴 있는 데, 게시판 관리가 엉망이라고요?
5. 취약한 상인회 수익구조를 획기적으로 개선방법이 없다?



[고객확보 집객 및 고객관리서비스 '스마티'를 도입하면...]

1. 고객**DB**확보는 기본, 스스로 찾아오게 하는 것은 '스마티'밖에 **?!**
2. 이벤트에 대한 성공여부를 고객의 설문조사를 통해 실시간 확인 **?!**
3. 참여한 고객에 대해 별도의 관리가 필요없이 바로 이용 가능 **?!**
4. 홈페이지에 회원가입 없이 **SMS**문자만으로도 실시간 소통이 가능 **?!**
5. 인쇄매체를 대신할 모바일 공동쿠폰으로 다양한 수익모델 창출 **?!**

II. 최적의 비용으로 최고의 효과를 만들겠습니다.

전통시장만을 위한 특화된 공동마케팅을 통해 정감 넘치는 시장으로 매출 및 수익증대에 기여하는 데, 일조하겠습니다.

구분	이벤트사업	홍보사업	기타사업
항목	1. 고객확보 집객서비스 스마트 2. 고객관리 'kt통화 OpenAPI'	1. 시장홍보를 위한 동영상 제작 지원 2. SMS연동형 홈페이지 제작, 관리, 운영	실시간 고객만족도 조사
특장점	1. 고객 스스로 SMS문자 보내고 전통시장으로 찾아오게 하고 2. 확보된 고객DB를 통해 실시간 타겟고객 관리(상점주 특별관리)	1. 시장 홍보 동영상으로 자긍심 고취 2. 고객의 자발적 참여를 이끌어내는 전단 3. 생생한 홈페이지를 통해 실시간 소통으로 고객신뢰 회복으로 다시찾는 전통시장	확보된 고객을 대상으로 SMS 설문조사 후 고객요구사항 분석후 공동대응
기대 효과	1. 참여고객DB 확보 2. 상인회와 점포주간 실시간 채널 확보로 의사소통 원활	1. 점포주의 자긍심 고취 2. 가망고객의 단골고객화	1. 고객니즈 실시간 확인 2. 상인회와 점포주간 공유 3. 서비스 개선 등으로 활용



III. 차질없이 추진하겠습니다.

전통시장 공동마케팅 행사는 이렇게 추진됩니다.



IV. 2013년 전통시장 공동마케팅 사례(수원 미나리광 전통시장)



※ 망원 월드컵전통시장, 팔달문시장, 못골시장, 한민시장 등 지속적 이용 중임

V. 자주 하시는 질문과 답변(FAQ)

Q1. 시장경영진흥원의 공동마케팅 지원사업만 해당되는 것인가요?

A1. 아닙니다. 관할 시군 지원자금으로도 가능합니다.

Q2. 이미 시장경영진흥원으로 사업신청 승인이 났는데, 어떡하죠?

A2. 해당 공동마케팅 지원사업이 시장활성화에 도움이 된다면 그대로 진행하시고, 만에 하나, 미흡하다고 생각하신다면 사업시행일 **10일**전까지 시장경영진흥원에 변경 신청하시면 됩니다.
변경신청에 필요한 제반서류는 폐사가 정리하여 알려 드리겠습니다.

Q3. 모바일마케팅의 핵심사항, 또는 자랑거리는 무엇인가요?

A3. 첫째, 고객과 실시간 소통이 가능하다.
둘째, 홈페이지에 바로 노출됨으로써 별도의 관리가 필요 없다.
셋째, 참여고객의 **DB**가 차곡차곡 쌓이니 상인회에서 강력한 힘을 가질 수 있다.
넷째, 상인회와 점포주간에 실시간 소통채널을 확보가능하다.
마지막으로 **1회성 이벤트가 아니라 1년동안** 관리됩니다.

Q4. 도입사례가 있습니까?

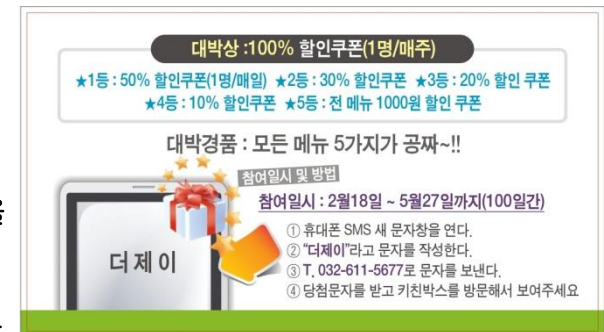
A4. 네, 지난해 한민 전통시장에 도입하여 **6일**만에 **8,000**여명의 참여고객을 확보할 수 있었으며, 시장경영진흥원으로부터 우수사례로 선정되었고, 올해(**2013년**) 시장경영진흥원에서 공동마케팅 운영지원교육에서 우수사례로 소개 되었습니다.

Q5. 해당 서비스가 언제 개발되었고, 주요 이용고객은 누구인지요?

A5. **2007년 10월**에 **kt**의 자회사인 **kth**에서 **20**억원을 투입하여 개발, 서비스되었으며, 폐사에서 **2011.10월**에 인수하였으며, 주요 고객사로는 삼성 디지털프라자, **LG**베스트샵, 전자랜드 등에서 **7년**째 이용하고 있습니다.

Q6. 상인회 재정상태가 취약한 데, 개선 또는 혁신할 방법이 있나요?

A6. 궁극적으로 고객확보가 관건이라고 생각합니다. 고객확보만 되면 점포주의 요구사항을 실시간 적용하면서 발송수수료 등으로 수익모델화 가능합니다.
이를테면, 발송을 원하는 점포주가 **10**개이며 확보된 고객이 **2,000**명이라면 점포주당 **40만원=4만원X10**개점포주, 실제 발송비용은 **10**만원이니 **30**만원이 수익가능합니다.



VI. 사업협력 계약(안)

()전통시장(이하 '갑'이라 한다)과 제일거장(이하 '을'이라 한다)은 신뢰와 성실을 바탕으로 다음과 같이 계약한다.

제 1 조 (목적)

본 계약은 양사가 본 계약서의 정의된 협력내용을 수행하는 것이 상호이익에 부합함을 인정하고, 본 계약의 각 조항을 성실하게 이행하는 데 필요한 사항들을 구체적으로 규정하는 데, 그 목적이 있다

제 2 조 (당사자의 역할)

'갑'	'을'
1. 전통시장 공동마케팅 주관	1. 공동마케팅 협력부분 집행
2. 공동마케팅 관리 감독	2. 제반업무 관리대행
3. 공동마케팅 비용관리 및 집행	3. 계약기간내 지속 관리

제 3조(서비스 제공별 비용)

선택	항목	기간	금액(VAT포함)	비고
1	모바일마케팅 스마트	1년	396,000원	재가입시 동일
2	SMS충전(19.8원/건)	건	198,000원	1만건 기준
3	SMS연동형 홈페이지	1년	3,300,000원	1+ 2+ 4 포함
4	설문조사 이벤트	1회	330,000원	1만명 기준
5	동영상 제작 지원	1회	1,100,000원	리포터 1명 포함
6	경품 등 종합대행	1년	제안가격안	제반사항 지원

제 4 조 (기타)

- '갑'은 '을'에게 공동마케팅 계약 금액으로 선급금 70%를 지급하여 추진토록 한다.
- '갑'은 '을'의 최종 이행여부를 확인하고 나머지 잔금을 지급한다.
- '갑'이 미흡한 부분을 확인하였을 경우, 시정 요구하면 '을'은 적극 수용하여 반영하며, 만에 하나 '을'이 수용하기 어려울 경우, 타당한 이유를 '갑'에게 제시해야 한다.
- 양사가 맺은 계약에 대해 비밀준수의 의무가 있으며, 이에 대해 이행치 않을 경우, 계약해지 등에 대해 이의를 제기하지 않는다.
- 계약기간은 계약일로부터 1년으로 하며, 재연장시 별도의 계약을 통해 원활한 유지보수가 이루어질 수 있도록 한다.

제 5 조 (계약의 해지)

'갑'과 '을'은 본 계약을 위반한 경우에는 별도의 최고없이 서면 통지로서 해제 또는 해지할 수 있다.

본 계약내용을 명확히 하기 위하여 본 계약서 2통을 작성하고, 이에 서명 날인한 후, "갑"과 "을"이 각각 1통씩 보관한다. -끝-

2013. .

'갑'

주 소 :

대표자 :

'을'

제일거장

주 소 : 수원시 팔달구 교동 103-1번지
수원시창업성장지원센터 A203

대표자 : 전 양 희 (인)